

## Lantmännen Cerealia tilslutter sig ”Science Based Targets Initiative”

**Med lokalt dyrket korn i centrum af produktionen er bæredygtighed et naturligt fokus for Lantmännen Cerealia. Som ledende leverandør til nordisk industri, food service-markedet og dagligvarehandlen tager virksomheden nu næste skridt i den bæredygtige retning ved at tilslutte sig SBTi, Science Based Targets Initiative.**

Arbejdet med at sikre en langsigtet bæredygtig produktion og en velovervejede brug af ressourcer ligger dybt i Lantmännen Cerealias virksomhedsmål. Gennem den tætte forbindelse til danske landmænd er der et stort fokus på at udvikle fremtidens landbrug med en bæredygtig fødevarerproduktion.

Lantmännen Cerealia har sin kerneforretning i Norden, hvor man forarbejder lokalt dyrket korn og er markedsførende leverandør til industribagerier, food service-markedet og til dagligvarehandlen.

”Vi er konstant fokuserede på at nedbringe vores virksomheds påvirkning af miljø og klima, og vi har en ambition og en vilje til konstant at forbedre os. SBT initiativet giver os en fælles referenceramme hvori vi kan sætte vores mål og følge vores forbedringer. Det er nødvendigt at hele samfundet bidrager, og initiativet giver mulighed for, at hele branchen kan tage ansvar sammen,” siger Kim Madsen, administrerende direktør i Lantmännen Cerealia Danmark.

SBT initiativet tilbyder virksomheder metodik og rammemål, så de kan opstille videnskabeligt baserede udledningsmål, der kan medvirke til at mindske den globale opvarmning i overensstemmelse med Paris-aftalen. Initiativet er et samarbejde mellem FN’s Global Compact, CDP, World Resources Institute og Verdensnaturfonden.

”Vi ser store fordele i at arbejde med de rammemål, som SBTi opstiller. Det er tydelige, vidensbaserede mål, som vi kan følge op på. Det kommer til at være et element i den løbende dialog vi har med både leverandører og kunder. Det er nødvendigt, at vi på klimaområdet gør en forskel som branche og ikke bare som enkeltstående virksomheder. Her er SBT en værdifuld løftestang,” siger Kim Madsen.

Lantmännens interne målsætninger for at mindske klimapåvirkningen mærkbart fra både den primære produktion, egen produktion og transport fortsætter parallelt med, at de nye mål nu bliver sat og valideret af SBTi.

For mere information om SBTi, se her: <https://sciencebasedtargets.org/>

For mere information om Lantmännen, se her: <https://www.lantmannen.dk/>

### Om Lantmännen

Lantmännen er et landbrugskooperativ og Nordeuropas førende aktør inden for landbrug, maskiner, bioenergi og fødevarer. Vi ejes af 19.000 svenske landmænd, har 10.000 medarbejdere, er aktive i mere end 20 lande og omsætter for 55 mia. svenske kroner om året. Med base i korn forædler vi markens ressourcer til et livskraftigt landbrug. Nogle af vores mest kendte varemærker inden for fødevarer er AXA, Schulstad, Hatting, AMO, FINN CRISP og Kornkammeret. Vores virksomhed er grundlagt på viden og værdier, som har eksisteret i generationer hos vores ejere. Gennem forskning, udvikling og aktiviteter i hele værdikæden tager vi sammen ansvar fra jord til bord. Læs mere på [www.lantmannen.com](http://www.lantmannen.com)

**For mere information, kontakt venligst:**

**Kim Madsen**, adm. direktør Lantmännen Cerealia Danmark

Tlf: 7941 5400

Email: [kim.madsen@lantmannen.com](mailto:kim.madsen@lantmannen.com)

**Emelie Bontesse de Filippis**, kommunikationschef Lantmännen Cerealia

Tlf: +46 10 556 98 21

E-mail: [emelie.bontesse@lantmannen.com](mailto:emelie.bontesse@lantmannen.com)

**Om Lantmännen**

Lantmännen er et landbrugskooperativ og Nordeuropas førende aktør inden for landbrug, maskiner, bioenergi og fødevarer. Vi ejes af 19.000 svenske landmænd, har 10.000 medarbejdere, er aktive i mere end 20 lande og omsætter for 55 mia. svenske kroner om året. Med base i korn forædler vi markens ressourcer til et livskraftigt landbrug. Nogle af vores mest kendte varemærker inden for fødevarer er AXA, Schulstad, Hatting, AMO, FINN CRISP og Kornkammeret. Vores virksomhed er grundlagt på viden og værdier, som har eksisteret i generationer hos vores ejere. Gennem forskning, udvikling og aktiviteter i hele værdikæden tager vi sammen ansvar fra jord til bord. Læs mere på [www.lantmannen.com](http://www.lantmannen.com)